



Heijplaat

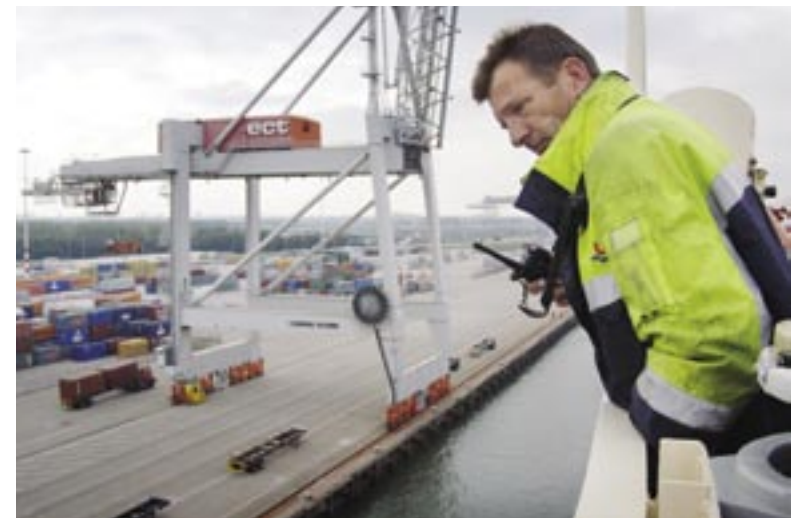
Ondernemend
wonen in een
stadshaven

EEN DORP IN DE STAD AAN DE HAVEN

Grotendeels omgeven door water, midden in de haven ligt Heijplaat, meer een dorp dan een wijk. Rond 1914 kwamen er de eerste woningen voor werknemers van de Rotterdamse Droogdok Maatschappij (RDM). Veel groen, ruim van opzet, diverse typen woningen: een echt tuindorp. Markant is ook het Quarantaine terrein. Met zijn creatieve bedrijvigheid is het een broedplaats.

HET VERTREK VAN RDM: EEN NIEUWE START

De scheepswerf RDM is weg en ook andere havenactiviteiten nemen af. Tijd voor een nieuwe toekomst. Alle ingrediënten voor een aantrekkelijke wijk zijn aanwezig. Een unieke plek, de dorpsachtige wijkopzet, de ligging vlakbij de stad maar toch erbuiten, het water rondom, de ruimte, de havendynamiek.





NIEUWE KANSEN VOOR WONEN ÉN WERKEN

De toekomstplannen liggen klaar. Doel is een wijk te realiseren waar het plezierig wonen is voor alle bewoners én plezierig werken voor een deel ervan. Daarom ook liggen er kansen voor kleinschalige bedrijven. Plek genoeg. Mogelijkheden te over. Woonbron neemt de sloop en nieuwbouw van de buurt de Heij en de realisatie van nieuwe voorzieningen in het dorp op zich. Ook verkoopt zij woningen aan bewoners in het tuindorp en werkt zij samen met Stadshavens aan de ontwikkeling van bedrijvigheid én wonen rond de Heijse Haven en aan de ontwikkeling van het RDM terrein.





DE KERNWAARDEN GEVEN AAN WAT BLIJFT ÉN WAT KOMT

Samen met huidige en potentiële bewoners en betrokken professionals heeft Woonbron de kernwaarden van Heijplaat in kaart gebracht. De kernwaarden vormen samen het merk van de wijk. Toekomstige activiteiten en plannen worden hieraan getoetst.

Ondernemend	Zelf verdienen	Pionieren creativiteit Inspiratie	Werklust
Gemeenschapszin	Weerbaar Veilig Solidair	Verantwoordelijk	Betrokken Trouw Behoudend
Ruimte	Diversiteit Veelzijdig	Vrij	Anders
Rust	Ontspannen	Oase	Basis Geborgen
Uitgesproken	Duidelijk	Eigenheid	Direct Ontvankelijk

Ondernemend

Gemeenschapszin

Ruimte

Rust

Uitgesproken

Pionieren, creativiteit en inspiratie opdoen. Er is ruimte voor kleinschalige, creatieve bedrijvigheid en (startende) ondernemers.

Een wijktraditie die belangrijk blijft. Als je op Heijplaat woont of gaat wonen, kies je daar bewust voor. 'Het met elkaar moeten doen' op dezelfde plek, met oog voor ieders privé-leven.

Een open gemeenschap waarbinnen ruimte is voor vrijheid en diversiteit. Mensen die elkaars doen en laten accepteren en respecteren, zijn dus welkom.

Ontspanning was altijd al belangrijk op Heijplaat. Een oase temidden van de havendynamiek.

Duidelijk en direct. Met onderlinge relaties en verhoudingen die fris en open blijven. Het wil ook zeggen: recht door zee.

Opmerkelijk is dat de sterke, traditionele kernwaarden blijven, zoals bijvoorbeeld gemeenschapszin. Maar dan wel in een nieuw jasje. Van deze

tijd. Het werk bij de haven komt terug, maar is niet altijd direct verbonden aan die haven. De broedplaats gedachte die de wijk óók kenmerkt,

blijft en wordt gestimuleerd. Zo ontstaat er een mix van het bestaande én het nieuwe. Mensen die er nu wonen

zullen er zich thuis voelen, mensen die er gaan wonen (en werken) zullen de mix aantrekkelijk vinden.

Een nieuwe levensfase

ONDERNEMEND WONEN IN EEN STADSHAVEN

De kernwaarden zijn de basis voor het credo van Heijplaat: ondernemend wonen in een stadshaven. Op basis van de kernwaarden worden de verschillende projecten ingevuld. Waar komt er plek voor bedrijven, gezinnen, ouderen, jongeren. En voor rust en ontspanning. Heijplaat zal een bepaald type mensen aanspreken.

Havelingen welkom op Heijplaat

Straks wonen en werken er op Heijplaat mensen die van de haven houden. Dat schept een band. Tegelijk zal er onderscheid zijn. Diversiteit. In grote lijnen gaat het om twee groepen bewoners die elkaar accepteren en respecteren, ook vanwege die gemeenschappelijke band. Het zijn allemaal Havelingen.

GEPAST GEZELLIG EN ZELFREDZAAM.

Bij deze groep gaat het om mensen die zich aangetrokken voelen door de gezellige, dorpse sfeer. Mensen die onderlinge contacten op prijs stellen, dingen samendoen, initiatieven nemen, vooral buiten de eigen woning, want privé is privé. Rust, daar houden ze ook van.

ONDERNEMEND EN PIONIEREND.

Als tweede groep: mensen die ondernemend zijn en van pionieren houden. Ze kiezen voor wonen én werken in een omgeving die alle kenmerken heeft van een broedplaats. Ondernemers in de creatieve, ambachtelijke en dienstverlenende sector. Deels zijn dit huishoudens die wonen en werken onder één dak combineren.



DIVERSITEIT IN HARMONIE

Twee te onderscheiden groepen bewoners. Maar niet strikt gescheiden. Met voor de eerste groep het tuindorp als focuspunt, voor de tweede, de ondernemende groep de Heijsekade als centrum. Zo komt er een evenwichtige opbouw van de wijk met herkenbare ankerpunten. Zo wordt Heijplaat buurt voor buurt:

Tuindorp blijft een dorp

Dit deel ademt de geschiedenis van Heijplaat. Gemeenschapszin en rust zijn optimaal aanwezig. Het oude Tuindorp heeft én behoudt het karakter van een dorp. Mensen die zo'n woonomgeving zoeken, zullen zich hier thuis voelen.



De Rondolaan met kenmerken van het oude Tuindorp

Aan de Rondolaan komen nieuwe eengezinswoningen in de stijl van het oude Tuindorp. Zo komt er aansluiting bij het bestaande. Nieuw mixt met oud. Gezinnen die willen investeren in het sociale leven en die houden van een gezellige sfeer en daar zelf aan willen bijdragen, zijn hier op hun plek.



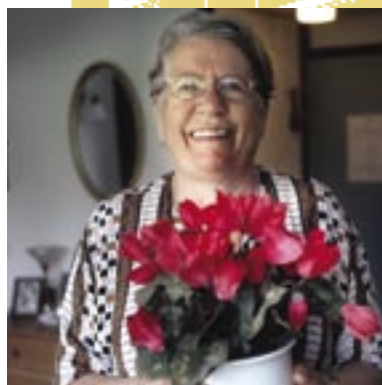
Aan de Heysekade gaat het bruisen

De sfeer is er ondernemend en creatief met kenmerken van een broedplaats. Woningen, boten en de openbare ruimte zijn van goede kwaliteit en huisvesten (nieuwe) ambachten. Woningen, kade en het water zijn met elkaar verbonden en er is een prachtig uitzicht op de haven. Ondernemende en pionierende mensen vinden hier de ruimte om te wonen én te werken.



Wonen in het centrum van Heijplaat: Toren Courzandseweg

De toren is een op zichzelf
staand complex, maar wel
met een architectonische
koppeling met de omgeving.
De appartementen bieden
zicht op haven en omge-
ving; de sfeer sluit aan bij
het oude én nieuwe Tuin-
dorp. Vitale ouderen uit het
huidige Tuindorp krijgen er
een plek en later ook jongere
huishoudens. De ruimte op
de begane grond vraagt om
een bijzondere invulling.



Het Nieuwe Tuindorp, eigentijds gezellig

Het oude de Heij wordt Het Nieuwe Tuindorp. Gezelligheid en samen opkomen voor de woonomgeving en voorzieningen typeren de bewoners. Kinderen spelen op straat, buren gaan goed met elkaar om, maar de privé-omgeving blijft privé. De bewoners kiezen bewust voor wonen in een havenomgeving en waarderen de sfeer van de broedplaats om de hoek.



Villa's voor de Directeur de Gelderstraat

De nieuwe tuindorpvilla's onderscheiden zich van de andere nieuwbouw, maar passen wat betreft sfeer en stijl bij het oude Tuindorp. Ze zijn het eigentijdse spiegelbeeld van de oude tuindorpvilla's aan de Courzandseweg. De toekomstige bewoners maken deel uit van de gemeenschap Heijplaat maar zijn meer op zichzelf.





Ouderen vinden hun weg bij de Wijde Blick

De nieuwe bebouwing aan weerszijden van de Wijde Blick ademt de sfeer uit van geborgenheid en veiligheid. De bebouwing is als het ware naar binnen gericht en is bestemd voor ouderen. Belangrijke voorzieningen zijn vlakbij en het groene binnengebied is een rustige plek om te verblijven.



Nieuwe broedplaats aan de Eemhavenweg

De nieuwe bebouwing verder op de Eemhavenweg onderscheidt zich van de rest. Wat betreft architectuur sluit het aan bij de nieuwe opzet rond de haven. Het is een op zichzelf staand geheel, waarin een combinatie van wonen en werken mogelijk is, denk aan kleinschalige bedrijvigheid. Een broedplaats van uiteenlopende activiteiten. Ook jongeren kunnen hier een woonplek krijgen.





De 'Brandsheet Heijplaat' is gemaakt in opdracht van Woonbron.

Hij dient als inspiratie en leidraad bij de ontwikkeling en vernieuwing van Heijplaat.

Woonbron
Kinheim 15
3191 EG Hoogvliet

Tel. 010 23 11 311

Fax. 010 23 11 399

E-mail: Hoogvliet@woonbron.nl

Productie: Hans Kars

Vormgever: Geert Gratama

Tekstbewerking: WPC-ICOM, Amsterdam

Fotografie: Hans Kars, Willem Mes,
Erno Wientjes, Victor Dreissen, Edwin Prins,
Hollandse Hoogte, Amsterdam

Druk: Minerva, Naarden

*Gebruik van tekst en beelden uit deze uitgave
is alleen toegestaan met toestemming van
Woonbron.*