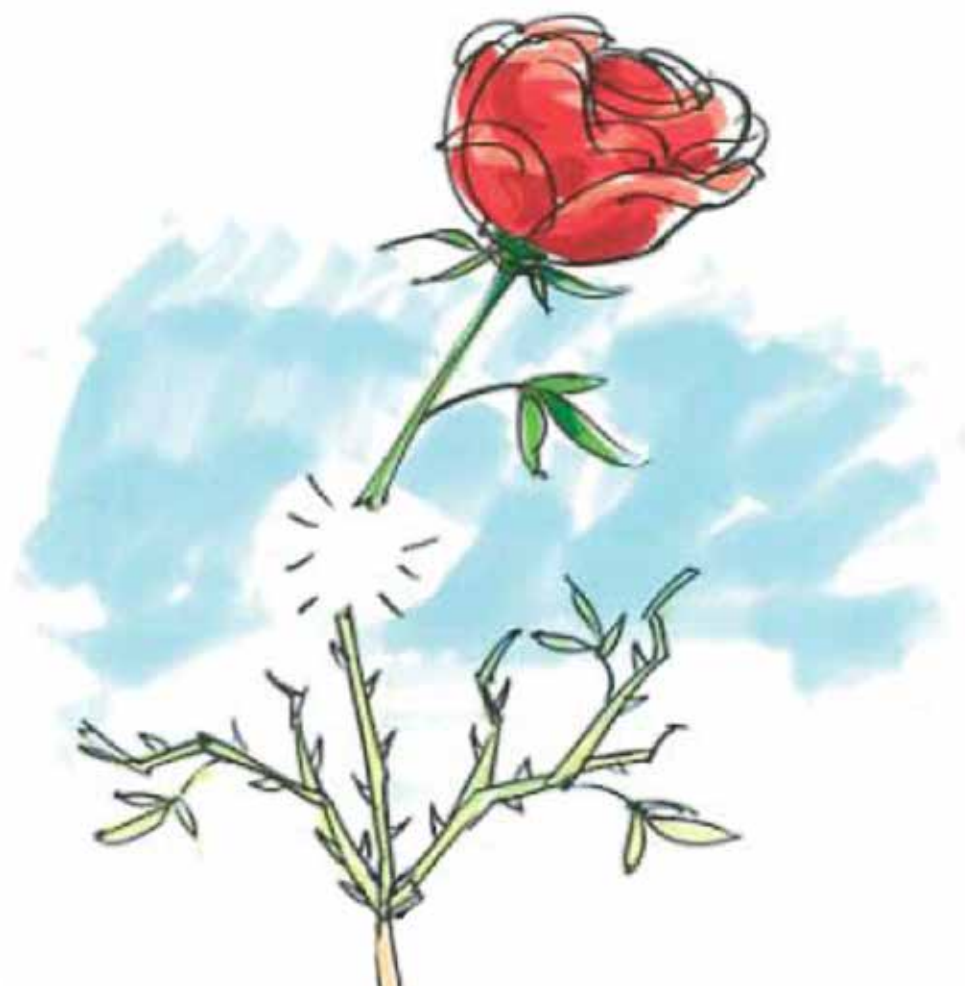




VERHALEN IN BEELD

Bewoners en werkers over hun wijk, buurt en dorp

VERHALEN IN BEELD
Bewoners en werkers over hun wijk, buurt en dorp



M&R (voortzetting van Kars Advies)
De Bilt, januari 2018



INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	7
BRANDING	9
BEELDTAAL	10
BEELDEN	12
Persoonlijk	12
Trots	18
Samen	24
Ergernis	34
Waarden	40
Kwaliteiten	46
Verlangen	54
Uitdaging	58
Metaforen	62
Toekomst	70
Series	80
Beeldmerk	98



INLEIDING

In 1998 begon Hans Kars met Kars Advies en in 2007 werd Martin Jansen partner in het bedrijf. In de werkwijze van Kars Advies is het maken van beelden bij en in bijeenkomsten in wijken, buurten en dorpen een belangrijk proces-instrument. Tijdens dergelijke bijeenkomsten zijn in de loop van twintig jaar honderden beelden in en over wijken, buurten en dorpen in Nederland en Vlaanderen gemaakt.

De naamswijziging per 1 januari 2018 van Kars Advies naar *M&R – Mens, merk en ruimte*, is een mooi moment om de beste beelden te bundelen en voor meer mensen beschikbaar te stellen. Met dank aan de creativiteit van inwoners, professionals en tekenaars.

Hans Kars
Martin Jansen



BRANDING

Succesvolle wijken en dorpen zijn plekken waar bewoners vanuit een positieve keuze met plezier wonen. Het zijn plekken met een eigen identiteit. Plekken waarmee je je verbonden weet, waar je je thuis voelt.

Het eigen karakter en sfeer van de buurt trekt bewoners en bedrijven aan die daarbij passen. Zij willen graag in zo'n buurt wonen of ondernemen.

Een eigen identiteit geeft ook houvast en sturing aan professionals. Het wordt immers duidelijk wat bij de wijk past en wat niet, en welke projecten en samenwerkingsverbanden er nodig zijn.

Bij het kijken naar de identiteit van een plek gaat het ook om de toekomst. Daarvoor worden gewenste veranderingen en toekomstige ontwikkelingen meegenomen in het formuleren van de (toekomstige) identiteit en (gewenste) sfeer in de wijk.

Vier fasen

Een brandingaanpak formuleert de identiteit van een plek. De aanpak om daar te komen bestaat uit vier fasen: een vooronderzoek, het formuleren van de identiteit, het opstellen van het programma en het opstellen van de communicatiestrategie.

Het vooronderzoek spoort belangrijke thema's op en geeft de

munitie om de juiste vragen te stellen in de identiteitsessie. De identiteit wordt vastgelegd in een toekomstbelofte, een vijftal kernkwaliteiten en een vijftal kernwaarden.

Bij *kernkwaliteiten* gaat het om de sterke punten in de hardware van de wijk. Bij *kernwaarden* gaat het om de waarden die betrekking hebben op het gedrag en het samenleven van mensen in de wijk.

De vier fasen bouwen op elkaar voort. De identiteitsessie geeft richting aan de programmasessie. De programmasessie voedt de laatste sessie waarin de communicatiestrategie met beeldmerk centraal staan.

Branding en beeldtaal

De brandingaanpak is door Kars Advies in de afgelopen twintig jaar met success toegepast in tientallen wijken, buurten en dorpen. Het is vruchtbaar gebleken om daarbij beeldtaal als procesinstrument in te zetten, op samenkomsten waar inwoners in groepen broederlijk en zusterlijk zitten naast wethouders, wijkagenten en corporatiemedewerkers. Zij vatten hun discussies samen in een beeld. Deze beelden worden geanalyseerd en spelen een rol in de procescommunicatie door alle fasen heen.

BEELDTAAL

De beelden worden meestal geproduceerd in een ter plekke aanwezige tekenstudio, bemand door één of meerdere tekenaars. Discussie in de groepen wordt omgezet in een schets, en deze schetsen worden in de tekenstudio opgewaardeerd tot professionele tekeningen.

Waarom werkt beeld zo goed?

Beeld communiceert onmiddellijk en voert direct naar de essentie van een kwestie. Taal bedient zich niet voor niets zelf van beelden: *een bord voor je kop, een rots in de branding, een ivoren toren*.

De tekeningen doen een appel op een grote mate van concreetheid bij de deelnemers. Het is daarmee een probaat middel tegen een vlucht in abstracties met woorden als randvoorwaarde, respect, afbreukrisico. Deze begrippen kunnen niet getekend worden. Veiligheid bijvoorbeeld is te abstract. Wel verbeeld kan worden: prikkeldraad, milities op een straathoek, een buurtwerker aan het werk. Zo móet een abstractie wel omgezet worden in een concreet beeld.

Voor de meeste deelnemers is het werken met beeldtaal een positieve verrassing. Daar komt de vaak feestelijke en verzorgde

entourage bij, prima locatie, iets te eten, wat te drinken. Ook het uitwisselen in gemengde groepen is vaak een positieve ervaring. Waar de bijeenkomst precies plaatsvindt, is minder van belang: buurthuis, kerk, hotel of luxe conferentieoord. Een zekere afscherming van de buitenwereld met zijn dagelijkse beslommeringen werkt positief.

Wanneer de tekeningen gereed zijn en getoond worden, gaat van dat moment een enthousiastmerend, soms betoverend effect uit. "Ja, precies wat ik bedoel", hoor je vaak. Tevens geeft het een sfeer dat als iets getekend kan worden, het straks ook gerealiseerd kan worden.

Een laatste effect is dat het gezwoeg van de tekenaars – het maakproces – de deelnemers inspireert om eveneens hard te werken en het onderste uit de kan te halen. En hoe meer tekenaars aanwezig zijn, hoe sterker dit gevoel van creatieve explosie. Vier tekenaars die binnen een uur 30 tekeningen maken, dat maakt indruk.

Wanneer is werken met beeldtaal minder succesvol?

En natuurlijk was het ook wel eens minder succesvol. Daarvoor zijn verschillende oorzaken aan te wijzen.

Er moet voldoende tijd zijn om het proces goed te laten verlopen. Als die tijd er niet is, dan heeft het werken met beeldtaal onvoldoende positief effect.

Als de deelnemers de bijeenkomst als een inspraakavond beschouwen, komt het werken met beeldtaal onvoldoende uit de verf. Een identiteits sessie is een bijeenkomst waarbij je vanuit verschillende perspectieven en belangen met elkaar in gesprek gaat. Dat is wat anders dan een inspraakavond.

De beelden zijn antwoorden op vragen die worden gesteld. Als die vraag niet *to the point is*, worden de antwoorden dat ook niet. Dat is te zien aan de beelden: veel van hetzelfde, veel clichés en open deuren, of men bestelt een tekening 'omdat het nu eenmaal moet'.

Tenslotte: de eerste vraag die gesteld wordt, is de 'blikopener'. Het moet de geesten openen voor de rest van het programma. De vraag moet *to the point* zijn en persoonlijk te interpreteren. Als dat goed lukt, dan volgt meestal een vruchtbare bijeenkomst die unieke beelden oplevert, die tevens bruikbaar zijn in de communicatie ná de bijeenkomst.



PERSOONLIJK

In het stellen van vragen op een identiteitsbijeenkomst zit een opbouw. Eerst een individuele vraag, vervolgens een vraag over het samenleven in wijk, buurt of dorp, en tenslotte een vraag over de plek.

Door als eerste een persoonlijke vraag te stellen, wordt duidelijk dat ieder individu op de bijeenkomst ertoe doet, inclusief diens ervaringen. Tevens openen de geesten zich voor de vervolgvragen.

Wat betekent helpen voor u?



"Alles is in de brand gevlogen. Ik heb van begin tot het eind geholpen met het weer opbouwen."



"Er staat altijd een stoel naast de kassa, dan kunnen mensen hun verhaal kwijt."

Wat betekent voor u 'vechten voor het leven'?



"Het grootste gevecht ooit was voor het behoud van het buurthuis tegen verschillende instanties."



"Ik heb 2,5 jaar gestudeerd en gewerkt. Je gezin komt dan langzamerhand op de tweede plek door de studie. Mijn twee kinderen vragen ook aandacht. Ze hebben het goed opgepakt (...). Nu ben ik trots dat ik de studie heb afgemaakt en mijn kinderen zijn er ook trots op."

Wat betekent thuis voor u?



"Ik zit te schilderen op een zolder met een mooi groot raam."



"Ik geniet vanaf mijn balkon van de spelende kinderen."



"De boot staat voor dat ik niet lang op 1 plek blijf en wil blijven."



"Ook op het werk zijn jongens met problemen, daarom probeer ik na het werk een half uurtje met ze te praten."



TROTS

Een vraag over trots, geeft vaak de positiviteit en energie om daarna het gesprek te voeren over welke kant wijk of dorp uit zou moeten gaan.

Wat betekent 'op eigen kracht in het leven staan'?

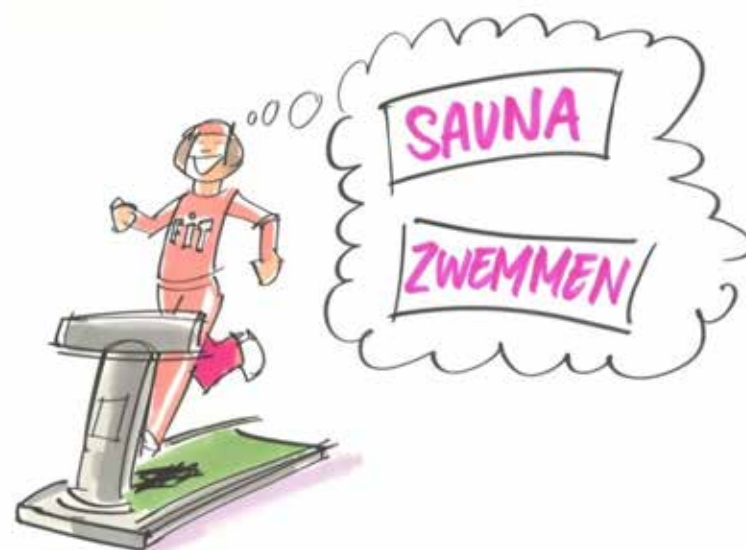


"Ik ben sterker uit de vuurwerkcramp gekomen;
ik durf nu veel meer voor mezelf op te komen."



"We wonen al 40 jaar met plezier in dezelfde straat; alleen de laatste
jaren ziet het er niet meer uit."

Wat betekent 'op eigen kracht in het leven staan'?



"Ik ben trots op mijn gezondheid."

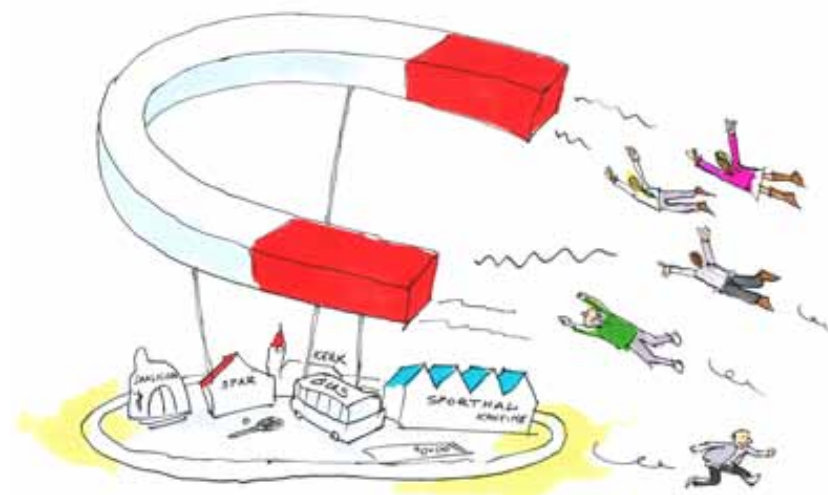


"Ik kan op de fiets naar het voetbalstadion. Vak P is er een soort
zondagsopvang voor 1600 jongeren. Prachtig."

op eigen kracht vooruit komen



Dit hebben we als particulieren allemaal voor elkaar gekregen, onder meer via inzamelingacties.



We moeten onze voorzieningen sterk houden, zodat we een aanzui-
gende werking hebben op onze omgeving.





SAMEN

Hoe gaan mensen met elkaar om in wijk, buurt of dorp? Dat is een vraag die we veelal via een omweg stellen. Daarbij gaat het er niet om om een manier van doen te veroordelen, of allerlei wensbeelden op te halen. Het gaat om de huidige manier van omgaan, *as it is*.

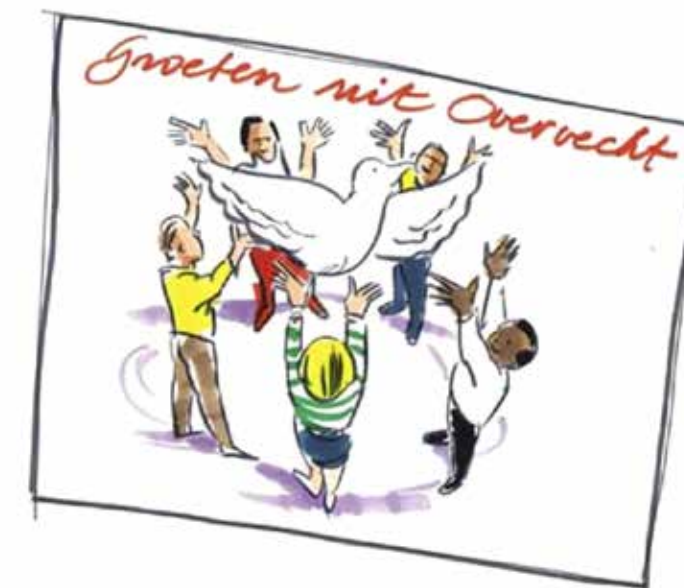
Wat is de uitdaging voor Marknesse?



De verbinding met mensen in de buurt behouden. Je moet nieuwkomers in het dorp het gevoel geven dat ze meer dan welkom zijn.



We moeten onze voorzieningen sterk houden, zodat we een aanzui-
gende werking hebben op onze omgeving.



Wat betekent gezelligheid voor u?



"Je kunt in Kraggenburg onderdeel van de groep zijn, maar het hoeft niet en dan is het ook goed."

Je thuis voelen in Bothoven



"De bekerfinale FC Twente-Heerenveen. Op groot scherm, veel vrienden en familie. Dat was heerlijk. Afgezien van de uitslag."



"Er zijn verschillende groepen, maar andere dan in Transburg. Studenten, mensen uit sociale instellingen, mensen die dichtbij de stad willen wonen, veel ondernemers en ook gezinnen. Het zijn eilandjes, omdat ze niet veel met elkaar hebben."

Groepen in de wijk



"Er zijn veel verenigingen, veel groepen, maar er is geen overkoepelende vereniging voor de wijk."



"Alleen kinderen spelen met elkaar."

Wat zijn voor u uw favoriete buurtgenoten?



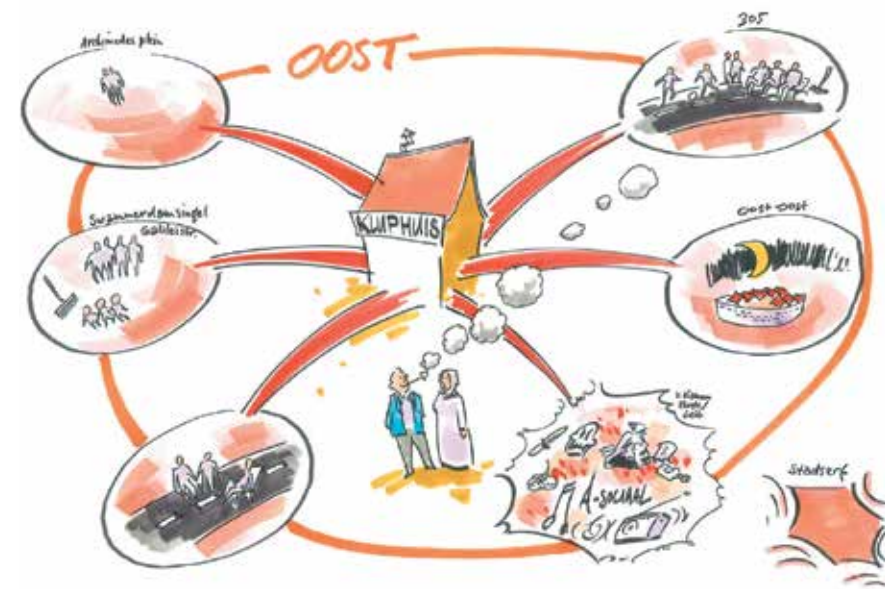
"De burens de sleutel geven is een kwestie van vertrouwen."



"We zitten niet op mekaars schoot, maar praten wel met elkaar."



"Aan de ene kant van de straat wordt wijn gedronken in de tuin. En aan de overkant zitten ze voor de deur bier te drinken."



"Het zijn allemaal eilandjes in Oost. En in alle eilandjes is wel saamhorigheid. Als er iets is, kun je op elkaar terugvallen."



"Als we maar hard genoeg blijven roepen en er hard aan blijven trekken, gaat iedereen wel aan de riemen trekken en komen we vooruit."

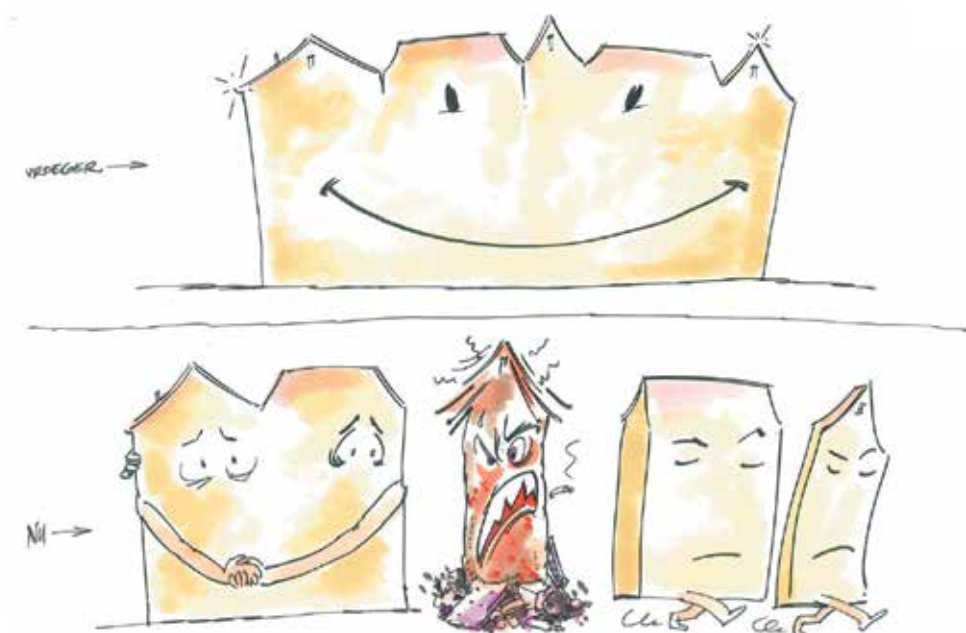




ERGERNIS

We zoeken naar positieve energie in de bijeenkomsten. Positieve energie komt echter pas vrij op het moment dat ook oprecht en integer aandacht wordt geschonken aan de ergernissen, en/of de schaduwkanten van wijk, buurt of dorp. Ergernissen horen er bij.

Groepen in de wijk



"Vroeger was er gezelligheid, gemoedelijkheid, contact.
Nu zijn dezelfde huizen er nog, maar is er geen eenheid meer."



"Er zijn een aantal notoire kankeraars, maar toch ook veel optimisten.
En dat is goed."

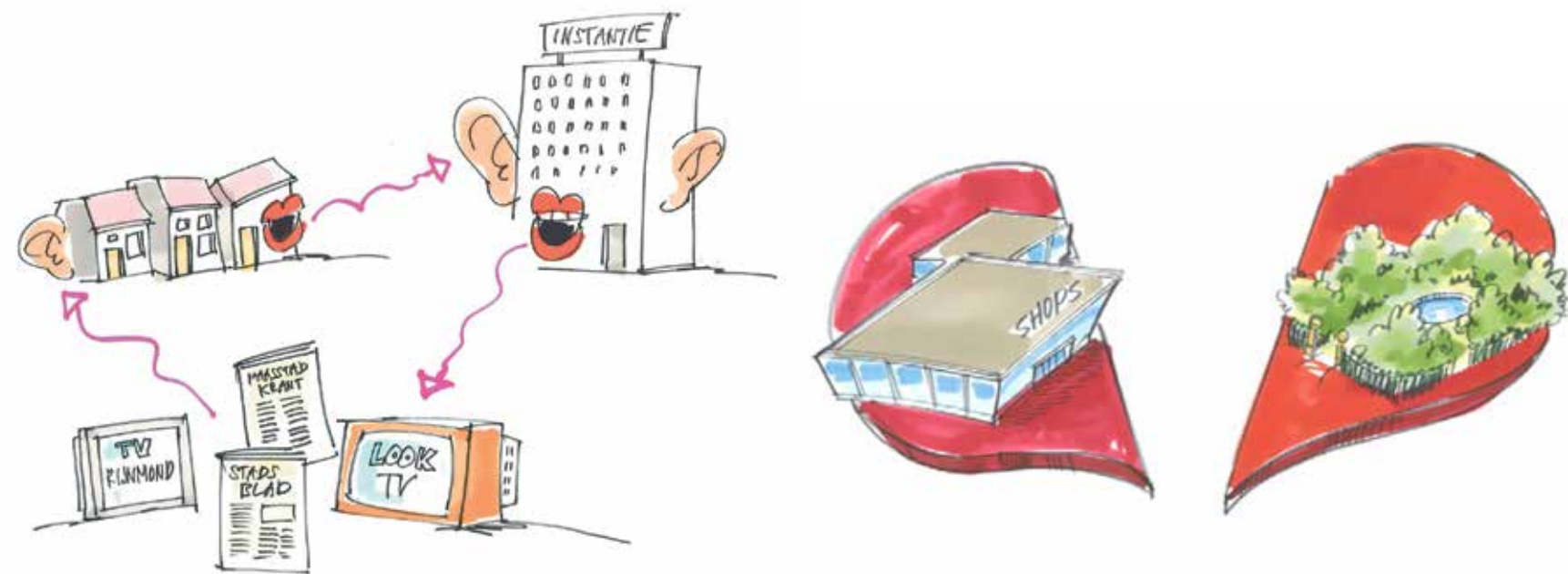
Noem een aantal positieve en negatieve kenmerken van Groenord



"Groenord is een vuilnisbak binnen Schiedam."



"Het groen verdwijnt door verharding, door het parkeren."



"De gemeente moet luisteren. Maar het is een cirkel, de bewoners moeten ook feedback geven"



Vanuit Emmeloord roept het college met een megafoon. In Creil staan we met de vingers in de oren. Creil wil niet betutteld worden.





WAARDEN

In veel van de tekeningen zitten allerlei waarden verborgen: de software van wijk, buurt of dorp, de manier waarop mensen met elkaar omgaan, wat ze daarin belangrijk en nastrevenswaardig vinden. Het is de kunst deze waarden uit de tekeningen te destilleren. Soms vragen we rechtstreeks naar de huidige waarden, of de waarden waar je in de toekomst naar toe zou willen groeien.

Wat zijn belangrijke toekomstige kernwaarden voor het Schipperskwartier?

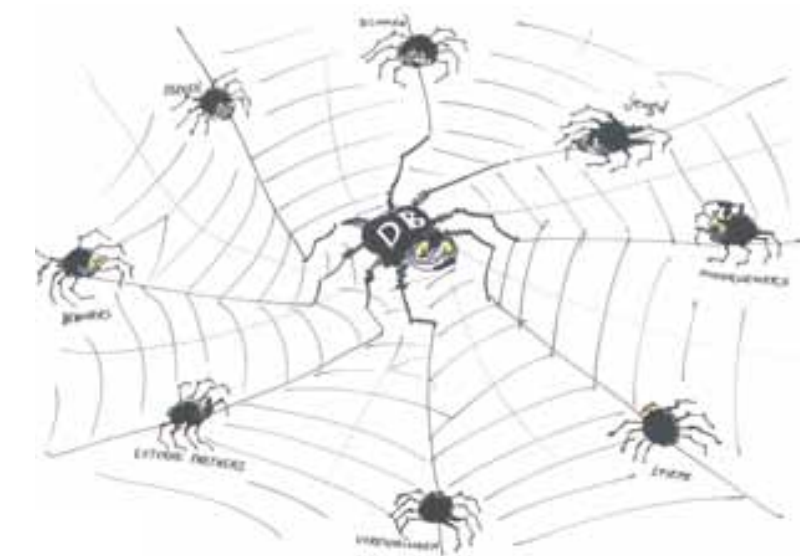


"Ondernemend moet op nummer 1 worden gezet. Ramen zemen. Door het niet gezeemde raam kun je niet goed naar buiten kijken. Het is grijs en grijs. Zet zelf de stap om ze weer schoon te maken (...). De wereld krijgt dan weer kleur".

Wat doet Ruttens hart kloppen



"De Ruttenaren zelf zijn het kloppende hart. Mensen inspireren elkaar tot daden. Ontmoeten kan, maar hoeft niet: ont-moeten."

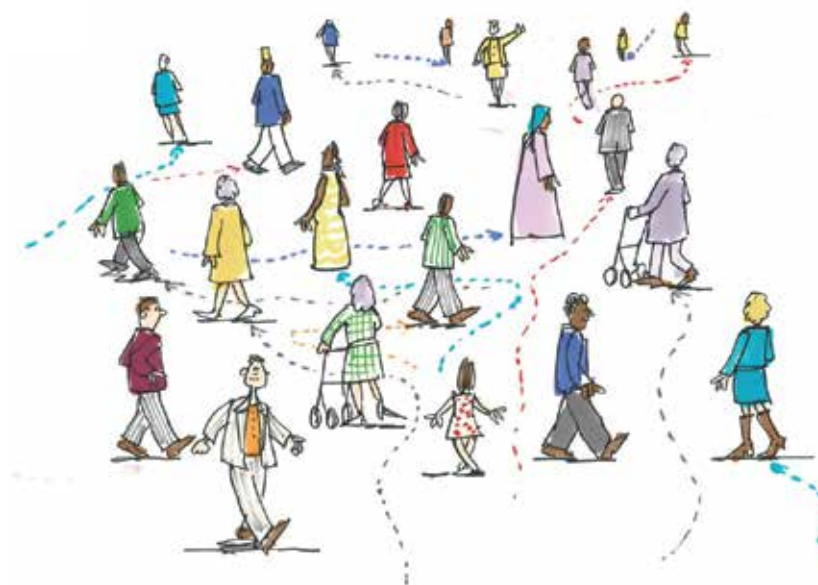


"Bewoners en Dorpsbelang vormen het hart van Rutten. Dorpsbelang is de verbindende factor."

Wat voor soort familie is Deppenbroek?



"We zien elkaar wel, maar leven langs elkaar heen."



"Er is geen haat en nijd, maar verder dan hoi komt het niet."



"De watertandem staat voor samen met anderen in de buurt actief bezig zijn. Ontspanning door inspanning. Je doet dingen samen, je onderhoudt sociale contacten."



"De Bloemenbuurt is een dorp in de stad. De buurt heeft een cultuur van ingetogenheid, vertrouwd, privé. Blijf bij jezelf, wees een ander niet tot last. Dat heeft ook een negatieve kant: problemen blijven achter de voordeur."



KWALITEITEN

Kwaliteiten gaan over de hardware van een plek:
aspecten van de gebouwde omgeving, de voorzieningen, de ligging, etc.
Het vormt mede de identiteit van een plek.

Waarin onderscheidt Groenord zich in positieve zin?

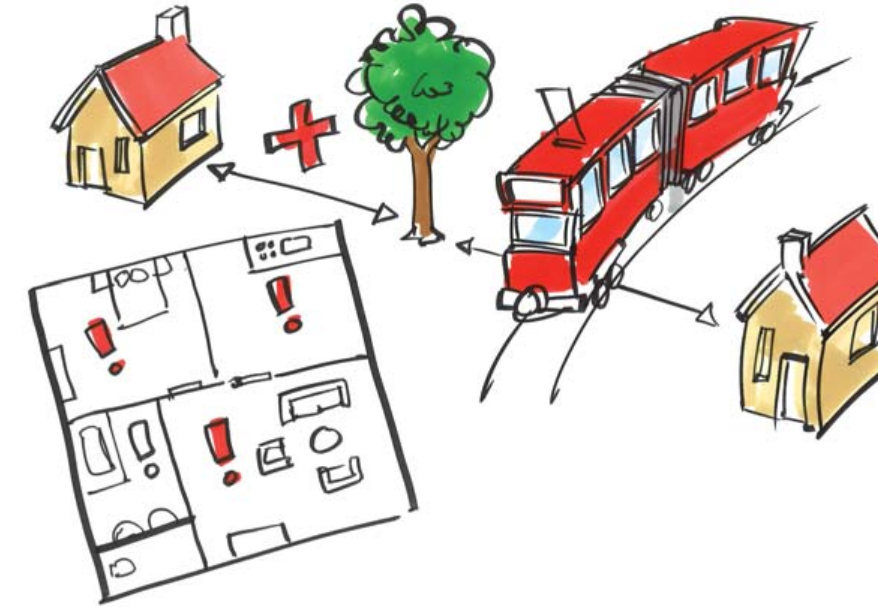


"Door het openbaar vervoer is alles goed bereikbaar."



"Groenord is een spinnenweb in positieve zin; als je er eenmaal inzit niet meer uit kan en wil."

Waarin onderscheidt Groenord zich in positieve zin?



"Het positieve zijn de openheid en de ruimte tussen de woningen, zodat je niet op elkaars bord zit te kijken."



"Groenord onderscheidt zich vooral door groen."

Kwaliteiten en waarden van de Gedempte Zuiderdokken



"Groenoord heeft veel te bieden."

Uit welke buurten bestaat Marknesse?

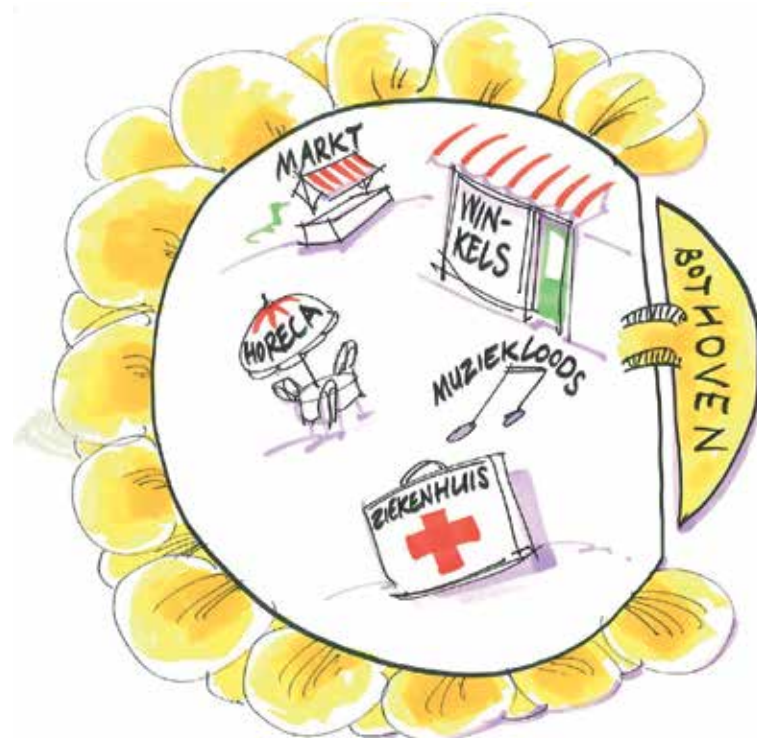


Marknesse is een prima gebit, met de tanden als buurten. Een zwarte tand, een gouden tand, wat haar op de tanden. De tandarts zorgt ervoor dat het goed blijft.

Wat is de relatie tussen de Bothoven en het centrum?



"Het is een wijk bij het centrum, die ook een beetje bij het centrum hoort. Het ligt er wel aan waar je in de wijk woont. De wijk heeft een eigen identiteit; in je tuin merk je het centrum niet."



"Wij zien een soort zonnebloem, waarvan Bothoven een paar blaadjes voor zijn rekening neemt. In het binnenste, het centrum, zitten de voorzieningen, die iedereen als plezierig ervaart."



*Capital Built on
Shared History*





VERLANGEN

Het vragen naar verlangens is een positieve manier om datgene op te sporen wat er nu niet is, maar wel gewenst wordt. Het zegt veel over waar een wijk, buurt of dorp in de toekomst heen zou moeten bewegen. Belangrijk dus voor de toekomstige koers en het wijkprogramma.

Uw favoriete plek in de wereld

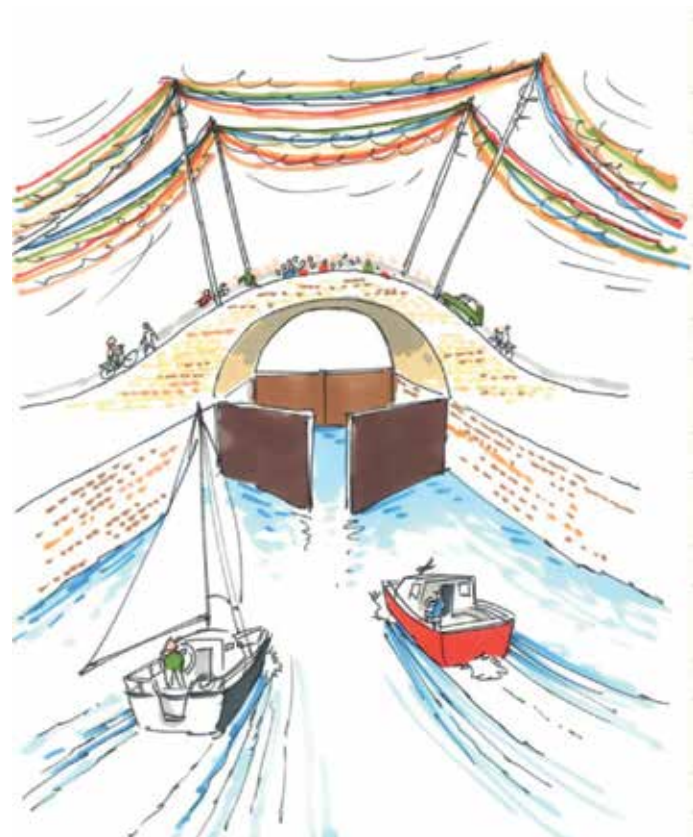




UITDAGING

Het vragen naar uitdagingen in de wijk, geeft snel een actueel overzicht van waar spanningen worden gevoeld, en waar ingrepen worden verlangd.

Wat is de uitdaging voor Marknesse?

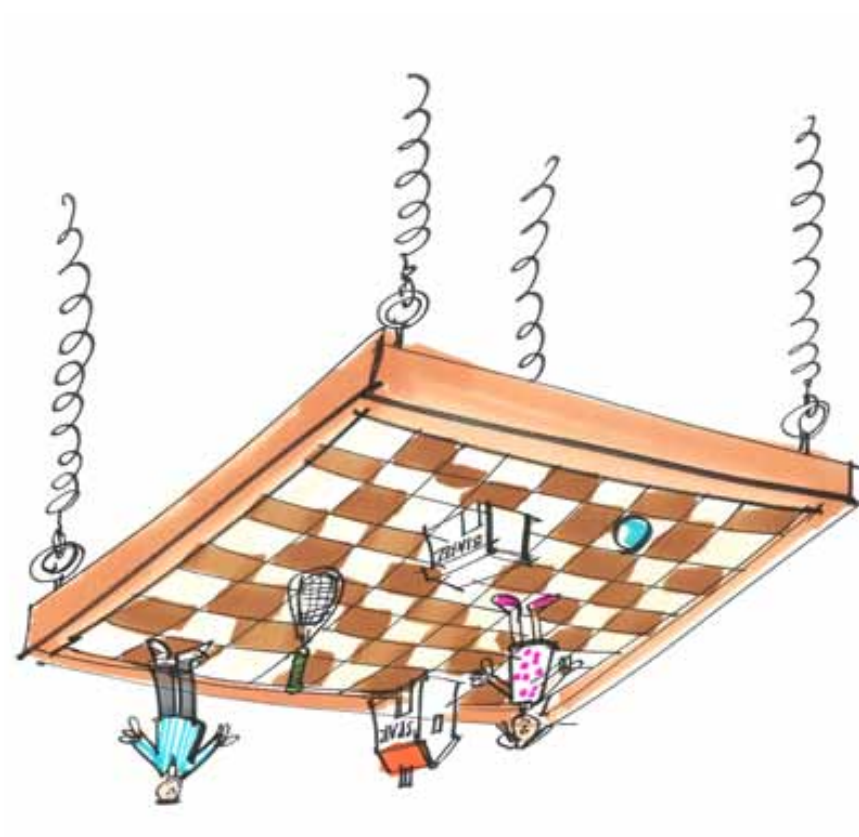


De leefbaarheid in de toekomst waarborgen en ontwikkeling en beweging in het dorp creëren. Immers: een dorp in beweging trekt mensen.



Alle ballen in de lucht houden: verenigingen, ondernemingen, voorzieningen. Daarvoor is goede communicatie en afstemming in het dorp noodzakelijk.

Het voorzieningenplafond in Creil



Alle voorzieningen zitten aan hun plafond. Soms moeten er keuzes gemaakt. De weerstand is emotioneel en financieel van aard. We moeten gaan schuiven en schaken met zijn allen.



Horeca en scholen staan op het plafond. Eronder sport, winkels en woningen voor starters.



METAFOREN

Metaforische vragen stellen, is vragen stellen met een omweg. De antwoorden onthullen vaak veel. Het gaat om een beeld van de wijk als persoon, familie, camping, winkel, etc. De antwoorden gaan over de waarden, verlangens, kwaliteiten en ook over wat er *niet* is.

Marknesse als persoon



Een vrouw die mag en durft te genieten van het leven. Zelfverzekerd, relaxed en levend in het hier en nu.



Zowel man als vrouw. Staat met lange benen stevig op de grond. Nuchter en met een hart van goud. Hard werkend, met af en toe tijd voor andere dingen.

Creil als huis



Creil: tussen windmolens en tulpen. Op de binnenplaats vinden je leven lang ontmoetingen plaats. Van de wieg tot het graf.



Creil: alles is in beweging, niks blijft. Binnen is een chill-kamer en een gezellige woonkeuken. De burens verstaan we niet altijd meer. De slaapkamer voor opa en oma wordt aangebouwd.

Op eigen kracht vooruit komen



We gaan een zonnige toekomst tegemoet. Maar we hebben wel hobbels te overwinnen: politiek, financieel en dan nog de diverse instanties.

Wat betekent thuis voor u?



"De wijk is als een rots, een beetje in beweging maar niet teveel."

Wat doet Ruttens hart kloppen



"Rutten als varende gemeenschap. De stuurman is Dorpsbelang Rutten."

Wat betekent 'vooruitkomen' voor de wijk Leerdam-West?



"De glasfabriek gaf mensen een bestaan, maar maakte ook afhankelijk. Verbreek die keten van afhankelijkheid, en behoud het goede."

Wat voor soort bedrijf is de Bothoven



"We zijn een multiculturele bazaar. Je kunt er van alles kopen, maar het mist samenhang. Relatief duur, maar toch rommelig. Het verloop aan ondernemers is groot."



"We zien Transburg als een pension, waar iedereen komt voor een goede slaapplek en voor ontspanning."



"Het gaat om het maken van een verbinding, met wisselstroom, krachtstroom of in ieder geval iets dat energie opwekt."



"Wij denken aan een droommakelaar waar je met je dromen naartoe gaat. Die weet je verder te helpen met een businessplan enzo."



TOEKOMST

Soms vragen we rechtstreeks naar een toekomstbeeld. Hoe moet de wijk er over X jaar uit zien? Welke ingrepen zijn nodig en wat is het gewenste eindbeeld?

Visie op Kraggenburg



"Opa heeft een elektrische rollator en brengt zijn kleinkind naar die ene school die er is. Achter zich aan trekt hij een golfkarretje. Ofwel: voor jong en oud is hier plaats."



"Accommodatie: op één plek zorg en welzijn, onderwijs en kerken, rouwen en trouwen, scholen en kinderopvang/peuterspeelzaal."

Visie op Kraggenburg



"In 2025 is Kraggenburg een sterke en open leefgemeenschap, gesymboliseerd door de verschillende kraggen (drijvende pollens) aan elkaar, in een open plas."



"Je moet anders gaan denken. De afgelopen 50 jaar konden we redeneren vanuit groei. Dat kan niet meer. Hoe kun je dan toch de voorzieningen handhaven, ook over 20-30 jaar? We moeten echt keuzes maken."

Wat betekent 'vooruitkomen' voor de wijk Leerdam-West

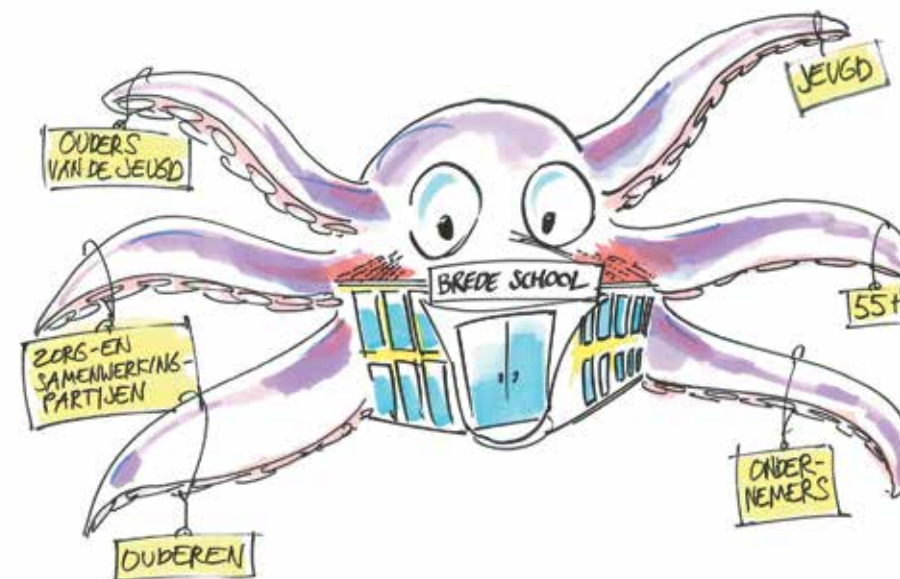


"Ruimte, groen en nieuwbouw zijn belangrijk in de wijk. Daarnaast: opleiding, saamhorigheid en gelukkig zijn met je leven en je leefomgeving."



"De wijk blijft voortdurend vooruitgaan en stevent af op een rooskleurige toekomst. De golven staan voor strubbelingen. Daar kan de wijk goed mee omgaan. Vooruitgang kan niet zonder tegenslagen. West is altijd onderweg. West is een mens: vallen en opstaan, en weer verder gaan."

Wat zijn belangrijke en vertrouwde plekken?



"Wij zouden graag een Brede School zien. Een brede koppeling voor jeugd, ouderen en ondernemers. Niet alleen in het schoolgebouw, maar ook op andere locaties. Wel alles onder dezelfde paraplu."



"In ieder geval de watertoren Hoog en Droog. Die noemden we allemaal meteen."

Wat is Mekkelholt voor wijk, nu en in de toekomst?

Hoe moeten bestaande woningen worden verbeterd?

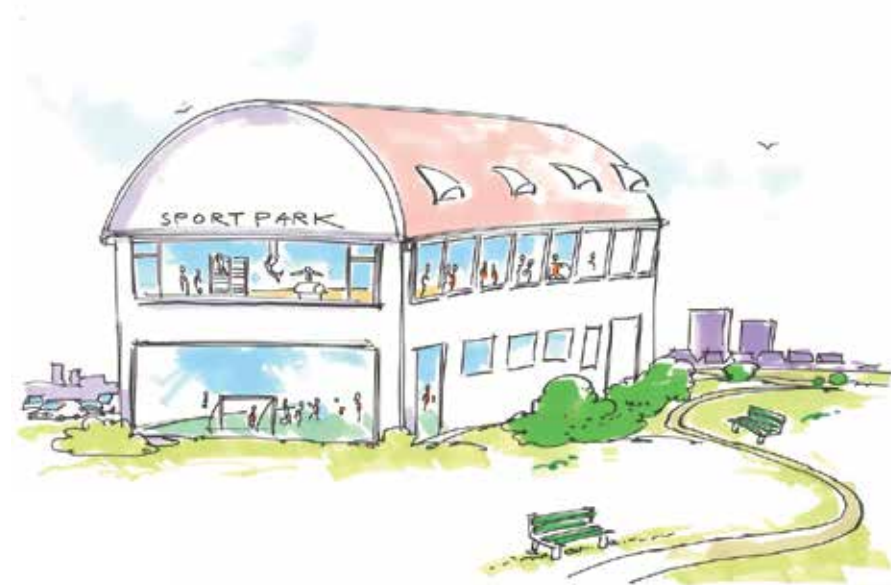
Thema's in Deppenbroek



"In Mekkelholt heerst een sterk buurtgevoel."



"De bestaande huizen zijn prima en betaalbaar; de huizen met platte daken kun je flink vergroten door er een puntdak op te zetten."

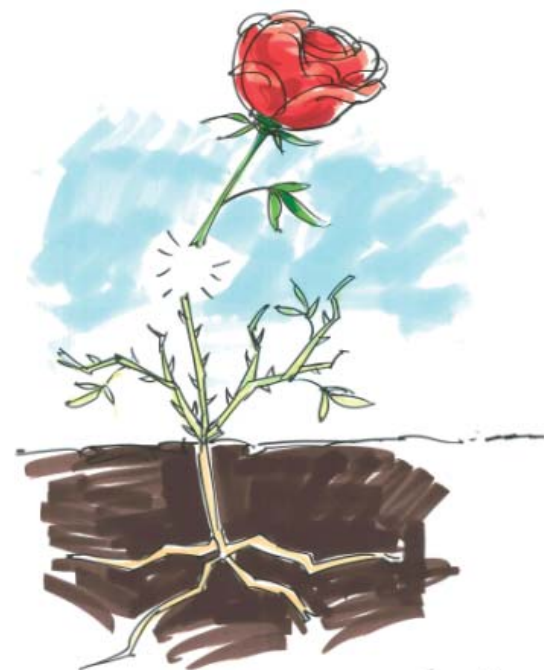


"Er zijn bestaande plekken die meer een ontmoetingsplek kunnen worden."



"Er worden activiteiten georganiseerd vanuit Chill Out. Dat gaan de jongeren zelf doen."

Geef een typering van het huidige en het toekomstige Schipperskwartier



"De roos is geknakt. In het begin was ie goed, maar in de loop der jaren is ie geknakt. Maar hij heeft nog steeds wortels. Nou is het aan ons om de wortels te verzorgen, zodat ie weer kan bloeien. De roos is wel geknakt maar hij leeft nog."



"Schipperskwartier is een oase van rust in stedelijke dynamiek, maar wel verbonden met de omgeving."



"Het Spiegelpaleis zou een nieuwe functie moeten krijgen. Er komt een verbinding met het water. Gebedsruimte, een restaurant, een terras met bootjes met zicht op het centrum."



"Toekomst: gezamenlijker, solidair, verbondenheid en proper. Aan de Rijswijkseweg kleine winkels, alle nationaliteiten praten daar met elkaar."



SERIES

Metaforische vragen leveren vaak een mooie serie beelden op. Er is verscheidenheid in de beelden, en toch worden deze door de metafoor bij elkaar gehouden. Zo ontstaat een mooie serie over de (toekomstige) wijk, de buurt of het dorp.

Kraggenburg als persoon



"Iemand die houdt van zijn omgeving. Een buitenmens, natuurliefhebber. Geworteld in de geschiedenis en kijkend naar de toekomst."



"Zowel man als vrouw. Gehecht aan zijn vrijheid, kijk maar naar de wijde kleding Met één werkschoen, maar ook een sportschoen."



"Iemand die van aanpakken weet. Hij wil wat bereiken en gaat er voor. Geen stropdas, beetje sjofel en sociaal. Staat niet boven de groep, maar is met de groep."



"Oplossingsgericht, schouders eronder, eigen boontjes doppen. Praktisch, niet steeds overleggen en vergaderen."

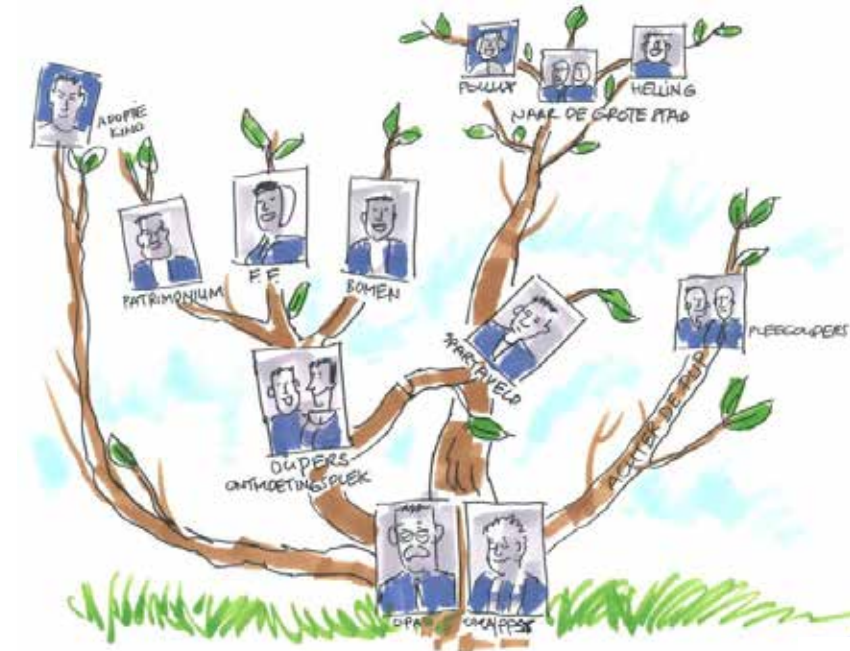
Wat voor soort familie is Leerdam-West?



"West telt veel buurtjes. Spartaveld heeft twee gezichten, het is een eeneiige tweeling. De Raadsliedenbuurt is net ter wereld. De Hellingbaan is los zand. De Glashof voelt zich verheven. Maar de buurtbewoners ontmoeten elkaar wel; de familiedagen zijn op het Europaplein."

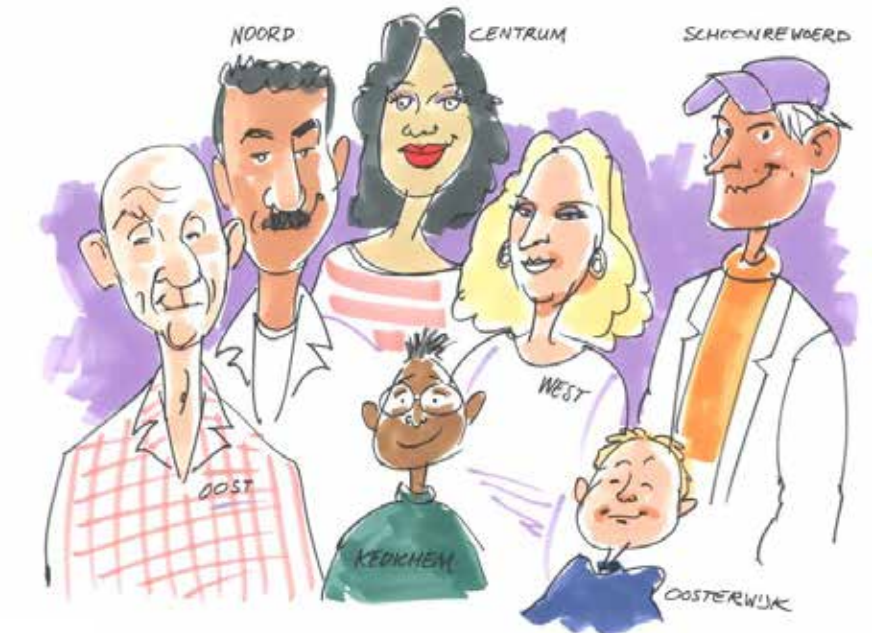


"Groepjes Turken, Molukkers en Nederlanders op het Europaplein, waar een kerk en ook een moskee staat."



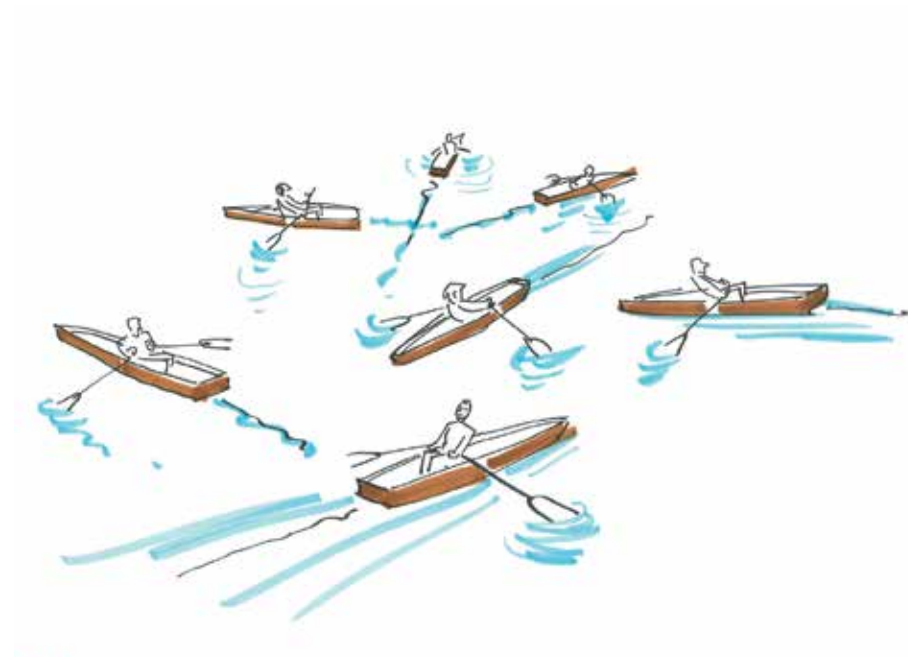
"West kent een stuk of 13 buurtjes. School- en Talmastraat zijn opa en oma; ze vallen van ouderdom bijna uit elkaar. De Molukse wijk is het adoptiekind. Spartaveld is een buitenbeentje, deels verkocht. Alle kinderen hebben contact met elkaar, al worden de verbanden losser."

Wat voor soort familie is Leerdam?



"Oost is een brave opa. Noord is een forenzenwijk. 'Centrum' is eigenzinnig en cultureel. West is als een huismoeder; werkt niet, is verbindend, zowel thuis als in de buurt."

Twekkelerveld als vereniging



"Wij zien het als een roeivereniging. Iedereen gaat een eigen kant op, roeit met de riemen die hij heeft."



"Er is wel contact, maar het is niet gestructureerd. Op bepaalde momenten vind je elkaar."



"Het zijn de gelijkgestemden die elkaar in de verschillende verenigingen opzoeken."

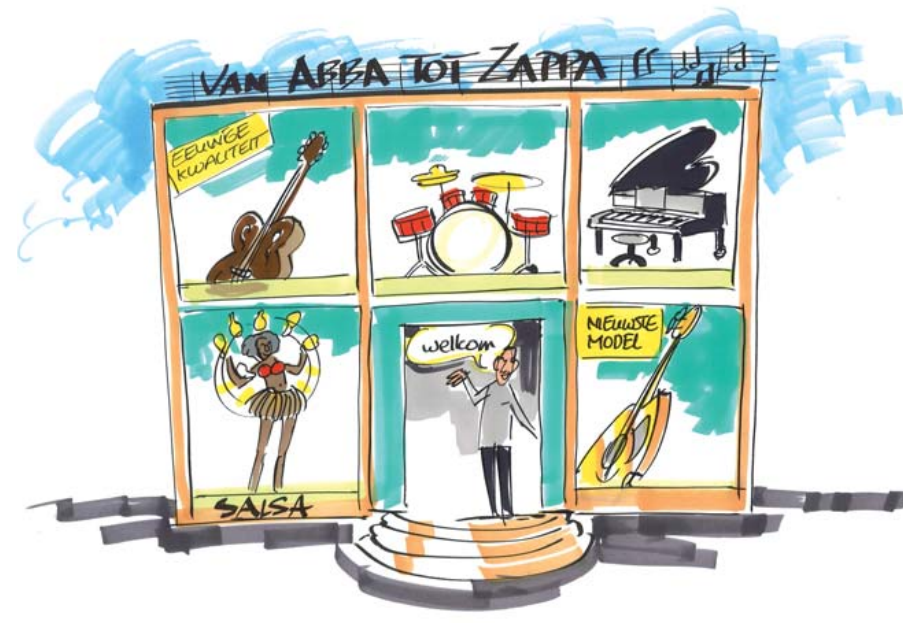


"Om de leefbaarheid te verbeteren moet je de bereidheid hebben om meer dan een gezelligheidsvereniging te zijn."

Stel de wijk is een winkel. Wat voor type winkel is het dan?



"Het is een soort Hema, kwalitatief niet slecht, maar wel betaalbaar."



"Bij ons kan je alles krijgen: violen, sambaballen, maar geen Stradivarius."

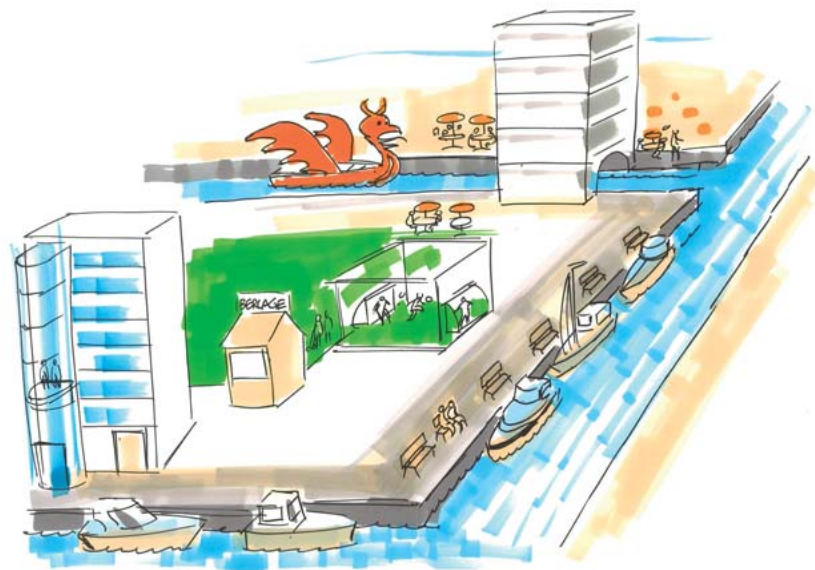


"Veel mensen blijven toch hun eigen pad volgen. Maar in ons ideaalbeeld kom ik mijn Turkse buurman tegen in de winkel."



Groenord is open en eerlijk. Alles is feitelijk te zien. In goede en slechte zin.

Wat zijn belangrijke activiteiten die het nieuwe merk van het Schipperskwartier ondersteunen?



"Roeiactiviteiten voor studenten en Drakenboottraces."



"In de computerwerkplaats staan overal computers verspreid. Er wordt aan gewerkt. Er worden cursussen gegeven."



"De wijk als huiskamer."



"Samenwerken met Haagse Hogeschool en Mondriaan College."

Wat zijn belangrijke activiteiten die het nieuwe merk van het Schipperskwartier ondersteunen?



"Het postkantoor missen we zo erg. De warme bakker, buurtsuper, slager zouden aan de Rijswijkseweg kunnen."



"Het Spiegelpaleis als broedplaats voor kunstenaars."



"Ouderen die wijkwandelingen organiseren voor nieuwe bewoners en hen vertellen over de geschiedenis van de wijk."

Mekkelholt als krachtig merk in de toekomst.



"Mekkelholt is de Tros: niet de grootste, wel de gezelligste familie van Enschede."

Mekkelholt als krachtig merk in de toekomst.

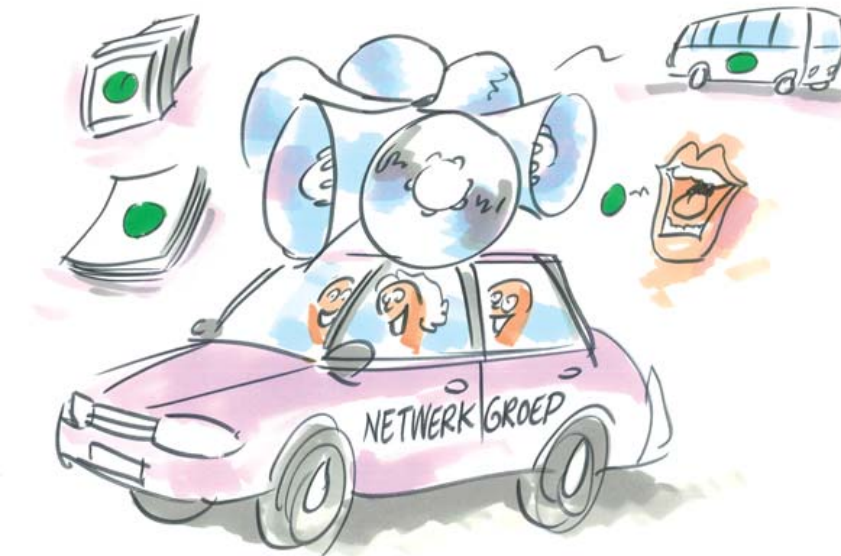


"Mekkelholt is La Place van V&D: veel verscheidenheid en betaalbaar."

Stel als groep een campagne op



"Mekkelholt is Grolsch: vooruitstrevend, handen uit de mouwen, kracht en dynamiek."



"Een geluidswagen die de wijk in gaat en die in verschillende talen vertelt hoe fijn het is in Groenord."



"Er is een groep die meedoet en een groep die moet worden getrokken."

Stel Mekkelholt is een camping, wat voor type camping is Mekkelholt?



"Op camping Mekkelholt is men tolerant."



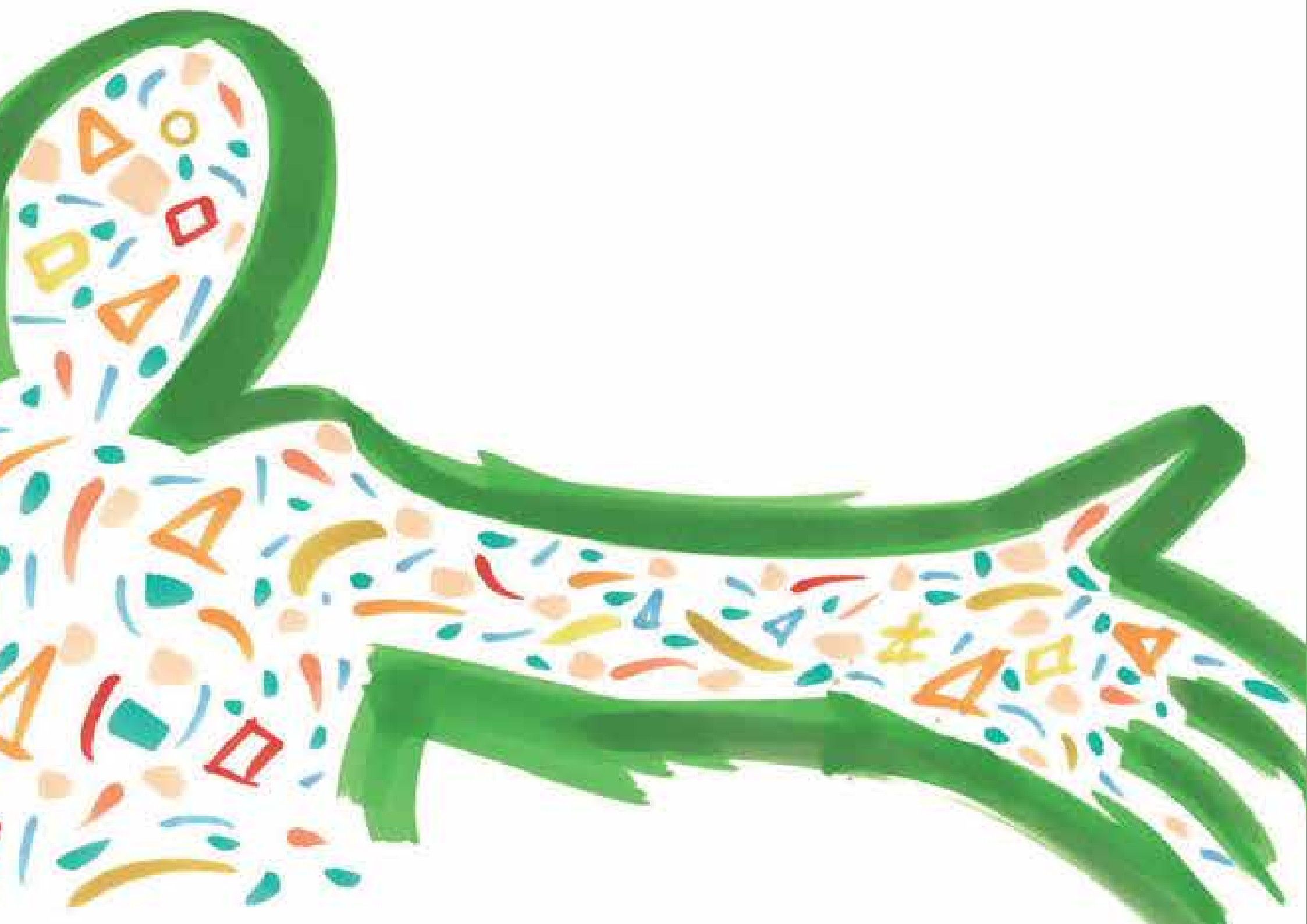
"Mekkelholt is een troosteloze camping, geasfalteerd, met alleen op de kopse kanten wat groen."



"Camping Mekkelholt telt jongeren, ouderen, allochtonen en autochtonen die langs elkaar heen leven."



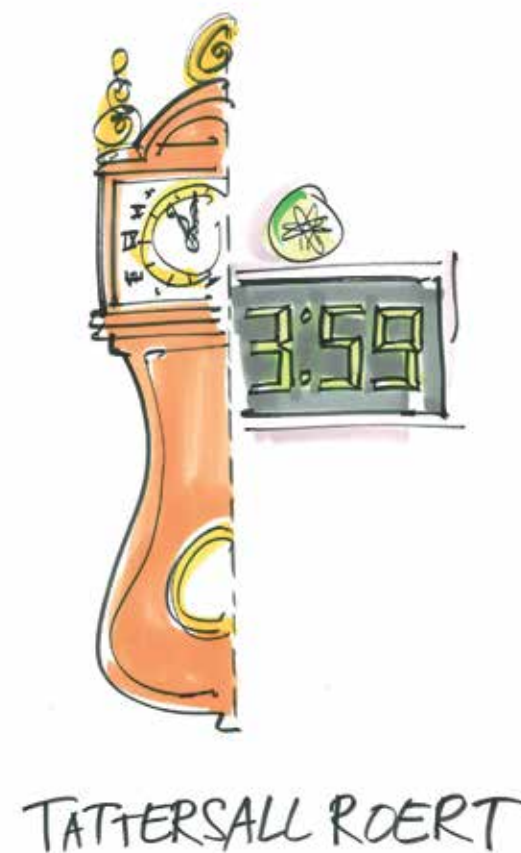
"Tenten, caravans, huisjes, bungalows en een apart veldje voor studenten; camping Mekkelholt is vooral rommelig."



BEELDMERK

Soms willen opdrachtgevers de wijk een logo geven. In dat geval wordt wel afgesloten met de vraag naar een beeldmerk. Het beeld is dan de briefing voor een ontwerper die op basis hiervan een meer gestileerd logo maakt. Dat levert per definitie een logo op dat herkenbaar is voor wie in de wijk woont.

Slogan en beeld van de buurt



"We zijn een buurt in een overgangsfase. Vandaar die oude staartklok, de oude tijd, en de atoomklok; dat is de vernieuwing."



"In Transburg leef je, dus leef je Transburg. We groeten elkaar en nemen onze hoed voor elkaar af."



"Wij komen weer terug bij de Vlecht. Daarin komt alles samen."



"Twekkelveld moet het hebben van 'etaleuren', van mond tot mond-reclame."

Maak een beeldmerk voor Mekkelholt



Maak een beeldmerk voor Mekkelholt



Schiedam als merk



"Ik ken geen stukje waar het openbaar vervoer zo goed geregeld is. Daar mogen we best trots op zijn."



"Nu is het merk de 2e keuze, oftewel een slechte drank. Het moet worden Nolet, goed en wereldberoemd."

Beeldmerk voor Deppenbroek



"De kern is volgens ons een boom met een bankje eromheen"



Het welkomstgebaar staat voor de vriendelijkheid

Colofon

Uitgave: M&R - Mens, merk & ruimte
Tekeningen: Jasper Andries, Amsterdam; Ed van Brummen, Zevenhuizen;
Geert Gratama, Naarden; Edu Kizman, Amsterdam; Valeria Loukachova,
Amersfoort; Luuk Poorthuis, Diemen; Shirley Warlich, Ede.
Vormgeving: Studio Geert Gratama, Naarden
Copyright: De informatie in dit boekje mag vrijelijk gebruikt en vermenigvuldigd
worden, onder voorwaarde van naamsvermelding: M&R – Mens, merk & ruimte,
www.mensmerkenruimte.nl

M&R - Mens, merk & ruimte
De Holle Bilt 6B
3732 HM De Bilt
www.mensmerkenruimte.nl
Hans Kars: 06-532 11 238
Martin Jansen: 06-420 13 620



